

Inhaltsverzeichnis

<i>Karsten Morisse</i>	
Social TV – Was ist neu am gemeinschaftlichen Fernseherlebnis? . . .	9
<i>Ralf Dewenter/Jürgen Rösch</i>	
Netzneutralität. Eine wettbewerbsökonomische Betrachtung	25
<i>Torsten Körber</i>	
Netzneutralität als neues Regulierungsprinzip des Telekommunikationsrechts	41
<i>Jutta Keller-Herder</i>	
De-Mail. So einfach wie E-Mail, so sicher wie Papierpost?	63
<i>Thorsten Feldmann</i>	
Das De-Mail-Gesetz: Stärken und Schwächen	77
<i>Sebastian Rütze</i>	
Maßnahmen zum Schutz von Kennzeicheninhabern bei der Einführung neuer Domainendungen	89
<i>Philipp C. Redlich</i>	
Rechtsschutz bei Tippfehlerdomains	99
<i>Ansgar Ohly</i>	
Ein Leistungsschutzrecht für Presseverleger?	109
<i>Thomas Stögmöller</i>	
Der Handel mit gebrauchter Software	129
<i>Nikolaus Bosch</i>	
Boykottaufrufe und Flashmobs im Internet – Kapitulation des Strafrechts bei Angriffen gegen die Internetpräsenz von Unternehmen . . .	137
<i>Friedrich Bernreuther</i>	
Kommunikation bei Kommunikationsausschluss des Betroffenen – zur Interessenabwägung bei anonymen Meinungsäußerungen im Internet .	155
<i>Alexander Zenefels/David Jahn</i>	
Diskussionsbericht	181
Autoren und Herausgeber	187