

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	7
Warum dieses Buch?	7
Was ist Veränderungsmanagement?	8
2. Einführung in die Strategieentwicklung	11
Nutzen einer klaren Strategie im Veränderungsprozess	11
Auslöser für Strategieentwicklung	12
Was bedeutet „Strategie?“ Kurze Geschichte der Strategieentwicklung	18
Strategieentwicklung und Veränderungsmanagement im öffentlichen Sektor	22
3. Elemente einer Strategie	28
Die Mission	28
Die Vision	29
Strategische Handlungsfelder	30
Strategische Ziele	30
Strategische Aktionen, Teilziele und Maßnahmen	31
Persönliche Ziele	31
Messgrößen/Indikatoren	32
Leitbild	33
Auf einen Blick: Mission, Vision, Leitbild, Strategische Ziele	33
4. Methoden und Instrumente	34
Swot-Analyse	34
Portfolio-Analyse	37
Szenariotechnik	39
Zukunftskonferenz	41
World Café	44
Balanced Scorecard	46
Die Wertanalyse	51
5. Der Prozess der Strategieentwicklung	56
Warum ist der „Prozess“ so wichtig?	56
Prozessorganisation – Wer hat welche Aufgabe?	59
Die Prozessschritte	61

6. Beispiele und Projektdesigns	78
1. Strategieentwicklungsprozess in einem Landkreis	78
2. Neuordnung der Berufsbildungslandschaft des Landkreises	94
3. Strategieprozess freier Träger	98
4. Strategieentwicklung in einem neuen Landesbetrieb	108
5. Kommunaler Masterplanprozess	113
7. Ausblick	121
Literaturverzeichnis	125
Stichwortverzeichnis	129
Herausgeber-/Autorenvita	131
Zur Führungsakademie Baden-Württemberg	134