

Media-Informationen

Preisliste **Nr. 8** Gültig ab **1.1.2009**

Seite 1



Kurzreport

AUS STEUERN UND RECHT

Kurzcharakteristik und Leserschaft:

Der »RdW-Kurzreport« ist die Zeitschrift, die seit Jahrzehnten von Entscheidungsträgern in Unternehmen zur Information über aktuelle Rechtsthemen herangezogen wird. Hauptsächliche Themenkreise sind Wirtschafts-, Arbeits- und Steuerrecht, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf dem Steuerrecht liegt, was sich durch den hohen Anteil an Steuerberatern unter der Leserschaft erklärt. Innerhalb dieser Bereiche nimmt die Berichterstattung über neue Gesetze und Verordnungen und über aktuelle, wichtige Rechtsprechung einen wesentlichen Teil der redaktionellen Arbeit ein.

Im Unterschied zu anderen Zeitschriften, die sich mit dem Thema »Recht im Betrieb« beschäftigen, verlangt der »RdW-Kurzreport« bei allem inhaltlichen Anspruch keinen ausgebildeten Juristen als Leser, sondern ist für den betrieblichen Praktiker konzipiert. Ihm erleichtert der »RdW-Kurzreport« durch Hinweise, Anmerkungen und Beispiele die Anwendung der Gesetzesbestimmungen und Grundsatzurteile im Arbeitsalltag. Zum Jahresende erhält der Bezieher alle Ausgaben des Jahres gebunden sowie als CD. Versehen mit Registern sind die Jahressbände ein verlässliches Nachschlagewerk für die betriebliche Praxis, das bei Rechtsproblemen immer wieder zur Hand genommen wird.

Kurzcharakteristik/Anschrift

Verlag und Anzeigenverwaltung:

RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG
Scharrstraße 2, 70563 Stuttgart

Telefon: 07 11/73 85-0

Telefax: 07 11/73 85-100

Internet: www.boorberg.de

E-Mail: anzeigen@boorberg.de

Bankverbindung:

Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70)

Kto.-Nr. 24 323 708

BW Bank (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr. 2 173 753

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 3 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Auflage:

Druckauflage 4.950 Exemplare

Verbreitete Auflage 4.460 Exemplare

Media-Informationen

Preisliste **Nr. 8** Gültig ab **1.1.2009**

Seite 2

Anzeigenpreise und Formate/Leseranalyse

Erscheinungsweise:

zweimal monatlich;
jeweils am 10. und 25. jeden Monats

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen:

jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Heftformat:

DIN A5; 145 mm breit x 208 mm hoch

Satzspiegel:

120 mm breit x 172 mm hoch

Anzeigenformate und Grundpreise:

1/1 Seite s/w, 120 mm x 172 mm € 945,-
1/2 Seite s/w, 120 mm x 86 mm € 545,-
Kleinere Formate sind nicht möglich.

Farbzuschläge:

€ 310,- je Farbe nach Euroskala;
€ 335,- je Sonderfarbe (nicht rabattfähig!)

Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres
3 Anzeigen 3 %, 6 Anzeigen 5 %,
12 Anzeigen 10 %, 24 Anzeigen 15 %

Beilagen:

Bis 20 g € 130,- pro Tausend zuzüglich
Postgebühren; höhere Gewichte auf An-
frage. Muster sind Bedingung.

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

PostScript-, EPS- oder PDF-Druckdateien
mit eingebundenen Schriften.
Ein verbindlicher Proof und/oder ein Laser-
ausdruck des jeweiligen Datenbestandes ist
zwingend notwendig.

Leseranalyse:

Steuerberater	27,1 %
Firmen insgesamt	42,6 %
– Aufschlüsselung nach Gesellschaftsformen:	
GmbH und GmbH & Co KG	29,5 %
Einzelfirmen	46,4 %
KG	7,2 %
AG	2,4 %
OHG	1,5 %
– Aufschlüsselung nach Wirtschaftsbereichen:	
Industrie	47,7 %
Handwerk	11,1 %
Handel, Banken, Versicherungen	24,7 %
Dienstleistungen	16,5 %
– Leser in den Betrieben sind hauptsächlich die Unternehmer bzw. Geschäftsführer und die Leiter der Personal- und Finanzabteilungen.	
Private	26,1 %
Buchhandel	3,4 %
Sonstige	0,8 %
Summe	100,0 %